



NEWS.FFSP CONTACT

North-Est-West & South : Maintenir un lien de territoire

N° 81

SPECIAL AUTOMNE 2021



GREOUX LES BAINS 29-30 SEPTEMBRE

des Assises Nationales de la Randonnée & des Activités de Pleine Nature
Instructives pour les opérateurs de tourisme

Miroir, mon beau miroir : Les Pros ont parlé APN et montagnes
Ils sont inconsciemment le miroir de l'image de ce que pense le touriste
en préparant sa destination vacances : les APN : c'est la Montagne !..
tant pis pour les autres territoires.

Le CLIMAT CHANGE : Vos chandelles brûlent !

Ne nous frappons quand même pas la poitrine, même si un manque de lucidité accélère ce changement : au Pays de la Baume Bone (*Quinson*), on sait très bien que la fin de la dernière époque glaciaire n'a rien à voir avec l'activité de l'Homme fut-il préhistorique. Par contre pour le bon tic-tac de la grande horloge de l'évolution climatique, notre société actuelle avance quand même les yeux bandés : Profit et re-profit : Attention au dix de der Mōssieu BRUN !

Ces Assises ont parlé Montagne et re montagne : il y a pourtant une plaine qui risque d'être à la peine !... Les stations de moyenne montagne désenneigées engagent leur métamorphose et s'apprêtent à piétiner les plates-bandes d'un secteur méridional qui commençait à appréhender l'importance des ARN !.. Le tourisme vert de la Provence méridionale pourrait bien faire les frais du réchauffement climatique par manque de lucidité stratégique de ses instances de gouvernance : **la Montagne : Mais c'est bien sur !.**



Ouverture par Mr le Maire de Gréoux

L'Adaptation c'est maintenant, même si c'est dans la douleur (V. DEMARET Prêfète du 04)

Il y a un besoin vital des citoyens de se mettre au vert (E. BARREILLE, Présidente département 04)

ARN : Une problématique complexe du fait de l'explosion des pratiques (C. MORISARD ADN Tourisme)

Le climat change, 57% des acteurs de l'outdoor montagne sont inquiets : La montagne doit s'adapter plutôt que subir... **et les autres ? on a eu comme l'impression de ne pas exister !..**

Le visiteur a aussi une responsabilité, il doit être accompagné et formé. Son impact sur l'environnement est évident, il faut mettre en place une stratégie nouvelle pour préserver la ressource. Quel que soit le territoire Sud Eduquer le visiteur est urgent : **On a tous besoin d'être responsables** (Ma Région Sud)

Et plus les interventions s'enchaînaient, plus rayonnait la réalité de notre Réseau IVV SUD : la réponse adaptée à l'attente de tous



300 participants en présentiel
100 en distanciel
7 Pays européens impliqués
France et Italie en direct
Une première pour ces 9èmes Assises avec l'intervention de M. GIRAUD
Ministre de la continuité territoriale

ARN : Activités Récréatives de Nature



Le président C. MORISARD (ADN Tourisme) et le directeur de l'OT de Gréoux devant le stand de La Routo.

84 et 04
L'efficacité en communication



Les NUDGES une découverte pour beaucoup d'entre nous

ID WEEKEND A NICE
01-03 OCTOBRE 2021 *Bleu Blanc Rouge*
L'équipe Aix & Pays d'Aix

Retrouver toutes les infos sur : www.ffsp.fr



Nos partenaires

Le : Notre valeur ajoutée !.....



Facebook.com/ivv.france



Offices de tourisme : Pensez à entrer votre offre FFSP dans :



Préserver la ressource : Le besoin de respirer la Nature pour un public nouveau dans nos campagnes ; des gens qui n'ont pas été habitués à partager et respecter la forêt et ses hôtes. Des conflits sont vite apparus et nos sentiers ont vu pousser barrières et pancartes d'interdiction : **Notre rôle est de participer à l'éducation de ces nouveaux publics** pour le bonheur de tous.



Il ne me reste qu'1 ou 2 Newsletters avant de tirer ma révérence : au 01/01/2022 une page se tournera !... Aussi j'en profite pour vous plonger au cœur du dernier Comité Directeur National FFSP (09/10/2021)

Ce sont eux qui tiennent la barre !



Trésorier FFSP Secrétaire FFSP Secrétaire adjoint Président FFSP

Tonnerre de Brest : Bon courage moussaillons et que les vents vous poussent



La FFSP c'est une équipe solide, un engagement : le sport et la santé pour tous sans esprit de compétition :

Il y a ceux qui croient en un idéal et il y a les autres !



La FFSP c'est 1 immeuble À côté de la gare de Strasbourg (Alsace)



La FFSP ce sont des moments joyeux de partage et de convivialité



La FFSP c'est la reconnaissance de l'engagement



Baptisée à GREOUX LE 01/10/2021



Une opportunité métropolitaine



IVV—FFSP : une ouverture touristique sur l'International et peut-être même l'inter SiderAal

Et si demain un marcheur Martien vert se présentait dans un de nos Offices de tourisme et demandait à faire valider son Passeport sportif IVV Intersidéral Volkspassport



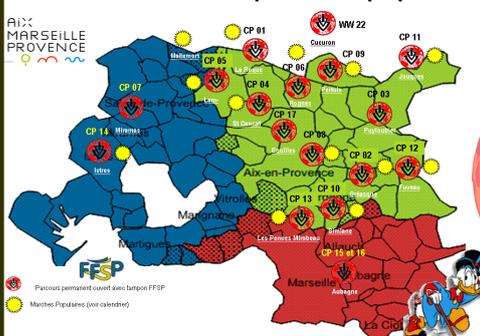
La FFSP c'est l'engagement pour le bonheur des autres

La FFSP vous offre votre espace VISORANDO était présent aux Assises de Gréoux



In Bibi Fricotin, Hachette

La Métropole AMP c'est 17 Offices homologués IVV 1 calendrier de 13 dates associant Marches pour tous et terroir C'est une offre SUD unique en Europe pour 20 millions de marcheurs



Notre FORCE ce sont nos 17 TAMPONS 19 avec les 2 du 04 Aujourd'hui Nous devons préserver cet ATOUT et rester tel que !

L'Ordre du jour du Colonel !..

Fixe !.....Réseau FFSP SUD rassemblé, au rapport

A vos ordres mon colonel !

Sapeurs au rapport,

à mon commandement ..Fixe !... Repos

C'a y est, on me réduit encore mon espace de libre expression : Bientôt on va m'imposer le masque : Pire l'Ausweis sanitaire !..



Nous allons revenir sur les Carnets de validation car avec le tampon c'est le Graal que les autres n'ont pas et que les marcheurs de l'IVV recherchent, qu'ils soient chinois, japonais ou viennent de la planète Mars !... Votre tampon est une force d'attractivité Scrogneugneu ; il vous est confié tant que vous êtes affilié à la FFSP ; il n'est plus valide qu'en vous en sortez : Vous êtes libres ! Scrogneugnedescrogneugneu

Le Carnet qui présenterait 1 seul tampon non valide serait rejeté, et vous devriez l'expliquer au marcheur !... C'est une logique d'assurance scrogneugneu ! Vérifiez si vous êtes OK pour 2022 !

3 sortes de Carnets de validation

(avec plusieurs niveaux = couleurs selon le niveau du marcheur)

C'est marqué dessus, il n'y a qu'à regarder Scrogneugneu

1 carnet = 1 challenge (chaque marcheur choisi)

Le carnet de kilométrage (kilométrage réalisé)

Le carnet de Participation (nombre de participations)

Le carnet Parcours permanent (Or, Argent ou Bronze)

Ce dernier est un véritable moteur pour le tourisme car on y reporte que les CP effectués..et jamais 2 fois le même.



Certains peuvent vous présenter les 3 CONTROLEZ ET TAMPONNEZ : c'est de l'Or

